



Amigos
de
Belém

Nossa causa também é sua

Apresenta o projeto:



REDE
VOLUNTARIADO

BELÉM - 2017

1ª FASE

1. OBJETIVO GERAL

Viabilizar informações que ampliem a prática do voluntariado em Belém.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Articular a sociedade civil de Belém, visando uma Política Municipal de Voluntariado;
- Identificar e cadastrar na plataforma instituições que necessitem de voluntários e queiram estabelecer parcerias;
- Ter uma plataforma que ligue os voluntários aos parceiros (web); e
- Fortalecer financeiramente as iniciativas existentes através do RExPA Solidário.

2. APRESENTAÇÃO/ BENEFICIADOS

A proposta global é estimular uma nova mobilização em prol da sustentabilidade, onde a relação do poder público, sociedade e empresas privadas pode ser o caminho da melhoria da qualidade de vida dos moradores de Belém.

O voluntariado proporciona uma nova forma de olhar o mundo!

3. CRONOGRAMA

Em anexo.

4. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ Ampliação da consciência cidadã da população de Belém;
- ✓ Fortalecer as instituições existentes que necessitam de voluntários,



inclusive com recursos financeiros;

- ✓ Aumentar o número de voluntários em Belém;
- ✓ Ampliar o número e o alcance dos projetos sociais já existentes;
- ✓ Plataforma em funcionamento.

5. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS

Captação de recursos;

Identificar instituições parceiras que necessitem de voluntários;

Visitar instituições sugeridas pelos clubes Remo e Paysandu;

Formular e apresentar um dossiê com as informações das instituições, concluindo com a decisão de 7 instituições a serem beneficiadas na 1ª fase;

Criação da campanha de divulgação;

Busca de parcerias com meios de comunicação;

Cadastrá-las em nossa página;

Construir e lançar uma plataforma (ponte) junto a Bredi;

Estabelecer parcerias (Guarda Municipal);

Formalizar parceria com RExPA;

Formalizar parceria com Ná Figueiredo e outras confecções;

Formalizar parcerias com designers;

Demandar consultoria/dúvida dos ATADOS;

Termos de parceria com instituições parceiras e de voluntariado individual (jurídico);

Capacitar ONG's para receber os voluntários (ATADOS);

Elaborar o Guia dos Voluntários (ATADOS);

Lançamento de evento do ATADOS (15/06);

Palestra em parceria com a PDR.

6. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS

RISCOS	AÇÕES	RESPONSÁVEL
Não envolvimento do voluntariado	Sensibilização com voluntários e vínculo do mesmo com a instituição	Coordenador geral e equipe de projeto
O voluntário não ser bem tratado/ ou não tratar bem.	no código lembraremos que o responsável pelo estágio é a instituição.	Coordenador geral e equipe de projeto
Os voluntários sendo assaltados	Criar um código do voluntariado direito e deveres e parceria com a guarda municipal e PM	Coordenador geral e equipe de projeto
As pessoas não do saberem do programa/não	Ampla campanha de divulgação	Coordenador geral e equipe de projeto



conhecerem as instituições		
Não formalizar parceria com RE XPA	Manter uma boa relação com as presidências dos dois clubes	
Demora na entrega das estampas pelos designers	Possuir no mínimo 3 designers em contato	
Atados não responder demandas	Negociar uma consultoria com Atados	

7. ORÇAMENTO RESUMIDO

Em anexo.

8. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS

8.1 HUMANOS

- Coordenador geral
- Voluntários
- Secretária executiva
- Assessores: advogado e contador.

8.2 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS

Material de escritório.

8.3 LOGÍSTICOS

Lanche para os voluntários dos AMIGOS-projetos.

9. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Galvão, G2 Comunicação, Remo e Paysandu.

10. CONTRATOS DE PARCERIAS/PATROCÍNIOS (ANEXOS)

Rede Nossa Belém, ACP-mulheres, contadores, PMB, ATADOS



RExPA SOLIDÁRIO

1. OBJETIVO GERAL

O RExPA Solidário visa mobilizar as duas maiores Paixões dos paraenses para apoiar ações de impacto social na nossa cidade.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar a cultura da paz e
- Apoiar instituições que impactam positivamente na vida dos belenenses.

2. CRONOGRAMA

Em anexo.

3. RESULTADOS ESPERADOS

- ✓ 7 instituições beneficiadas na Região Metropolitana de Belém;
- ✓ Venda de 10.000 camisas (hipótese) na primeira fase e, após análise, definir segunda fase.

4. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS

- Estabelecer parcerias-patrocinadores (Remo, Papão, Ná Figueiredo, André Lima, Designers);
- Fazer um levantamento entre as instituições sugeridas pelos clubes;
- Escolher os 7 projetos sociais a serem beneficiados;
- Realizar o pré-lançamento dia 26/03 no Mangueirão;
- Leilão das camisas oficiais autografadas com a logo da Amigos;
- Realizar uma coletiva de imprensa;
- Lançar o projeto e a plataforma juntos (31/05);
- Convidar Jorge Eiró para a criação de um troféu;
- Vender camisas para os patrocinadores;
- Vender as camisas através da plataforma online;
- Distribuir as camisas, através da instituição beneficiada no mês;
- Repor as camisas, quando necessário;
- Capacitar as instituições para receberem os voluntários;
- Repassar recursos para as instituições que impactam positivamente na vida dos belenenses (Eventos com representantes dos clubes);
- Premiar o clube com maior placar, ao final dessa 1ª fase, com um troféu (SUGESTÕES: no 1º REXPA do ano/ evento com ex-jogadores).

5. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS

RISCOS	AÇÕES	RESPONSÁVEL
Não conhecimento da população acerca da distribuição	Sensibilização com voluntários e ampla campanha de comunicação	Coordenador geral e equipe de projeto
Não direcionamento da verba das camisas para o projetos	Contrato entre AMIGOS E CLUBES, monitoramento AMIGOS	Coordenador geral e equipe de projeto
Falta de recursos econômicos	Estabelecer parcerias contratuais com parceiros fortes, pulverizar patrocínio e parcerias	Coordenador geral e equipe de projeto
Não formação/ desistência das parcerias-patrocinadores: (Remo, Papão, Ná Figueiredo, André Lima, Designers)	Formalizar parcerias (termos de parceria e patrocínio)	Coordenador geral, equipe de projeto e jurídico
Não conseguir contactar	Conseguir fechar 7	Coordenador geral e

com as instituições sugeridas pelos clubes	instituições/ buscar instituições parecidas	equipe de projeto
Não conseguir as camisas autografadas e autorização a tempo do pré-lançamento dia 26/03 no Mangueirão	Entra em contato com os representantes dos clubes/ conseguir contato direto com a federação do Pará	Coordenador geral e equipe de projeto
Demora na entrega do espaço digital para o leilão das camisas oficiais autografadas com a logo da Amigos/ problemas de divulgação do mesmo	Fechar uma data de início do leilão com a Bredi/ permitir divulgação da Amigos e dos clubes	Coordenador geral e equipe de projeto, Bredi e G2
Dificuldade de data para realização uma coletiva de imprensa	Fechar data com antecedência entre a Amigos, os clubes e imprensa	Coordenador geral, equipe de projeto e G2 Comunicação
Não conseguir data até dia 15/05 na Estação para lançar o projeto e a plataforma juntos/ não conseguir patrocínio para os gastos do evento	Fechar data com mais de 1 mês de antecedência/ buscar patrocínio com antecedência, verificar o que os clubes podem apoiar	Coordenador geral e equipe de projeto
Desistência de Jorge Eiró para a criação do troféu	Fechar contrato	Coordenador geral e equipe de projeto/ jurídico
Não encontrar patrocinadores suficientes para as camisas	Fechar contrato com a maior quantidade possível	Coordenador geral e equipe de projeto/ jurídico
Problemas com PagSeguro na venda online das camisas	Fazer testes regulares para perceber e corrigir qualquer problema	Coordenador geral e equipe de projeto/ Bredi
Faltar/sobrar muitas camisas, nas instituições beneficiadas	Realizar rápido contato com a fábrica para reposição das camisas/ guarda-las adequadamente para produção dos kits	Coordenador geral e equipe de projeto/ Ná Figueiredo
Desordem na capacitação das instituições para receberem os voluntários	Possuir cronograma reajustável de capacitação das instituições e preparar material de apoio (Guia, Guia do Voluntário, Termo de Voluntariado)	Coordenador geral e equipe de projeto/ jurídico
Não possuir divulgação	Possuir cronograma de	Coordenador geral e



do repasse dos recursos para as instituições que impactam positivamente na vida dos belenenses	eventos de entrega de recursos e tentar sempre ter um representante de cada time junto/ divulgação em redes sociais e sites e/ou notas em jornais	equipe de projeto/ clubes/ G2
Não conseguir o troféu até a data de premiação do clube com maior placar na 1ª fase / falta de divulgação/ sem espaço para o evento	Fechar data de entrega do troféu (antecipada)/ planejar a divulgação e cobertura do evento/ fechar data e local com antecedência	Coordenador geral e equipe de projeto/ G2, Galvão

6. ORÇAMENTO RESUMIDO

Em anexo.

7. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS

7.1 HUMANOS

1. Coordenador geral
2. Voluntários
3. Secretária executiva
4. Assessores: advogado e contador.

7.2 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS

Material de escritório.

8. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

Galvão e G2 Comunicação.

9. CONTRATOS DE PARCERIAS/ PATROCÍNIOS (ANEXOS)

2ª FASE

1. OBJETIVO GERAL

1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS



Cadastramento de mais 63 instituições, totalizando 70.

- 2. APRESENTAÇÃO/ BENEFICIADOS**
- 3. CRONOGRAMA**
- 4. RESULTADOS ESPERADOS**

- 5. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS**
- 6. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS**
- 7. ORÇAMENTO RESUMIDO**
- 8. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS**
 - 8.1. RECURSOS HUMANOS**
 - 8.2. MATERIAIS**

- 9. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**
- 10. CONTRATOS DE PARCERIAS/PATROCÍNIOS (ANEXOS)**

3ª FASE

- 1. OBJETIVO GERAL**
 - 1ª Feira de Voluntariado de Belém
 - 1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**
- 2. APRESENTAÇÃO/ BENEFICIADOS**
- 3. CRONOGRAMA**
- 4. RESULTADOS ESPERADOS**

- 5. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS**
- 6. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS**
- 7. ORÇAMENTO RESUMIDO**
- 8. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS**
 - 8.1. RECURSOS HUMANOS**
 - 8.2. MATERIAIS**

- 9. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO**
- 10. CONTRATOS DE PARCERIAS/PATROCÍNIOS (ANEXOS)**