



Amigos
de
Belém

Nossa causa também é sua

Apresenta o projeto:

catamor
separar para doar

SUMÁRIO

1. OBJETIVO GERAL	3
1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
FASE 1	3
2. APRESENTAÇÃO/ BENEFICIADOS/ CLIENTES	4
3. CRONOGRAMA	5
4. RESULTADOS ESPERADOS.....	5
FASE.....	5
5. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS	5
6. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS	8
7. ORÇAMENTO	9
8. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS	9
8.1 HUMANOS.....	9
8.2 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS e LOGÍSTICOS.....	10
8.3 FINANCEIROS	10
9. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO	10
10. CONTRATO DE PARCERIA/PATROCÍNIO (ANEXOS).....	10
11. DETALHAMENTO DAS AÇÕES DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE COLETA SELETIVA.....	10
12. PRÓXIMAS FASES	12
12.1 OBJETIVOS	12
12.2 AÇÕES.....	12

12.3 RESULTADOS ESPERADOS	13
FASE 2 E 3	13

1. OBJETIVO GERAL

O CatAmor está dividido em 3 fases, tendo como objetivo geral mitigar os impactos negativos sociais, econômicos e ambientais resultantes da utilização de processos inadequados de manejo de resíduos sólidos, através da implantação em larga escala da coleta seletiva, reciclagem e compostagem em Belém, estado do Pará.

1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

FASE 1

- Estimular a participação popular na elaboração do Plano Básico de Coleta Seletiva de Resíduos Sólidos;
- Presentear Belém com um Plano Básico de Coleta Seletiva:
- Idealizar e promover uma campanha de sensibilização ambiental para desenvolver a coleta seletiva, mobilizando a população para potencializá-la:
Por meio de ações pontuais de sensibilização em praças, ruas, canais e palestras de apresentação do projeto junto à educação ambiental em escolas, condomínios, órgãos públicos, redes sociais e instituições midiáticas)
- Conectar instituições e voluntários **(juntamente à prefeitura municipal)** para implementar soluções, de forma integrada, do problema de resíduos sólidos na grande Belém **(inseridas dentro do plano básico de coleta seletiva).**

- Criar ambiente para economia verde¹ na Região Metropolitana de Belém envolvendo a reciclagem e compostagem.

2. APRESENTAÇÃO/ BENEFICIADOS/ CLIENTES

Na Região Metropolitana de Belém não há um plano adequado, específico e consistente que sistematize e torne a coleta seletiva viável e eficiente na cidade.

Os resíduos úmidos com potencial de compostagem são descartados no Aterro Sanitário sem nenhum proveito econômico.

Para potencializar a implantação da coleta seletiva e consequente aproveitamento econômico dos resíduos, é necessário investir na campanha de sensibilização da população, com um processo de coleta diferenciado, de separação dos resíduos segundo a sua constituição ou composição.

Segundo Ministério do Meio Ambiente e a Política Nacional de Resíduos Sólidos, os municípios são obrigados a realizar a implantação da coleta seletiva devendo estabelecer metas referentes à coleta seletiva, de não geração, redução, reciclagem, compostagem e destinação final. Esse monitoramento constante deve estar no conteúdo mínimo dos planos de gestão integrada de resíduos sólidos dos municípios.

¹ A Economia Verde é definida pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (Pnuma ou UNEP, em inglês) como "uma economia que resulta em melhoria do bem-estar da humanidade e igualdade social, ao mesmo tempo em que reduz os riscos ambientais e a escassez ecológica"

A ASSOCIAÇÃO AMIGOS DE BELÉM irá contribuir para ampliar a renda dos catadores de material reciclável através do projeto CatAmor, o qual conectará instituições públicas, privadas, catadores e sociedade em geral. O CatAmor está entre os 5 (cinco) projetos que estão sendo implantados pela presente Associação. Os principais beneficiados serão os catadores de materiais recicláveis e a população da cidade de Belém.

3. CRONOGRAMA

Em anexo

4. RESULTADOS ESPERADOS

FASE 1

- ✓ Plano de Coleta Seletiva elaborado de forma participativa
- ✓ População mobilizada para potencializar a coleta seletiva

5. AÇÕES/RESPONSÁVEIS/ PARCERIAS

- Plano Básico de Coleta Seletiva: Elaborado pela Associação Amigos de Belém junto à Prefeitura Municipal e a sociedade civil; realizando primeiramente um diagnóstico do cenário atual do município, lançando mão de informações cedidas pelo Departamento de Resíduos Sólidos - DRES da Prefeitura Municipal de Belém, para em seguida fomentar soluções para a problemática dos resíduos sólidos (como por

exemplo, os resíduos de caroço de açaí e resíduos de construção civil) sintetizando informações e soluções no Plano Básico, que visa sistematizar o que existe no município. Definindo rotas e estabelecendo pontos (Universidades e estacionamentos) de entrega voluntária dos recicláveis que as cooperativas distribuídas na RMB necessitam (plástico papel e papelão) para realização de seus trabalhos. No Plano será definido instrumentos básicos como cor, tamanho e o tipo de material dos contêineres e quais dias da semana e aonde as cooperativas irão buscar os resíduos. O Plano terá o diferencial por ser simples, básico e objetivo;

- Integrar Parceiros: Entendemos que se a Prefeitura Municipal de Belém, Ministério Público, Instituições do 2º e 3º setor e a sociedade como um todo se unir, o Projeto CATAMOR tende a se fortalecer e permanecer, assim como outros programas de coleta seletiva como por exemplo, o programa “Reciclando Vidas”, realizado na cidade de Londrina-PR;
- Evento de doação do Plano para a Prefeitura Municipal de Belém (junto ao Ministério Público);
- Criação e veiculação da campanha de comunicação: Que consiste em informar a população quais materiais devem ser segregados, de que forma fazer a segregação e aonde levar os mesmos; elaborada junto à empresa Galvão Comunicação, sem custos financeiros a Prefeitura Municipal de Belém.
- Articular parceiros que atuem no setor, inclusive filantrópicos: Empresas recicladoras, empresas que realizam transporte e destinação final de resíduos, com o intuito de unir esforços para melhorar as condições de trabalho, aumentando a renda dos catadores;
- Demandar a PMB e outros níveis de governo por ações para a melhoria da

qualidade de vida dos catadores;

- Lançamento do lixômetro junto ao Observatório: O lixômetro será lançado em parceria com o Observatório Social de Belém em um ponto estratégico do município com o intuito de conscientizar a população sobre a quantidade de resíduos recolhidos diariamente na capital. Essa experiência fora realizada com êxito em outras cidades brasileiras como Belo Horizonte, Recife e São Luís.
- Visitar as cooperativas de catadores: A RMB possui 3 (três) redes de associações e cooperativas de materiais recicláveis: Rede Cata Pará ; Rede Cent Pará e Rede Recicla Pará; dentro das mesmas há 18 cooperativas. Pretendemos realizar visitas a estes locais com o intuito de conhecer a realidade dos mesmos, as dificuldades enfrentadas e necessidades de cada associação. Apresentar o Projeto CATAMOR, e estabelecer parceria com os mesmos;
- Criação dos fóruns de empresariado de recicladores em Belém e responsabilidades empresariais (ampliar);
- Realizar eventos entre os catadores e a Prefeitura;
- Realizar eventos com o 3º setor e mercado de recicláveis: Eventos para interligar ONGs, Institutos, Cooperativas, Empresas recicladoras de outros estados, ampliando e firmando parcerias afim de conectar idéias e soluções;
- A intenção é relacionar-se com os mesmos e firmar parcerias com o objetivo de

ampliar a renda mensal dos catadores.

- Educação Ambiental: Através de palestras e ações de sensibilização realizadas por voluntários do projeto em escolas, universidades, condomínios, eventos e praças.

6. QUADRO DE RISCOS E AÇÕES MITIGADORAS

RISCOS	AÇÕES	RESPONSÁVEL
Não envolvimento da população na coleta seletiva	Sensibilização com voluntários e ampla campanha de comunicação	Coordenador geral e equipe de projeto
Não aderência dos catadores ao projeto	Forte campanha de comunicação para ampliar o volume de recicláveis que será comercializado ganhando a confiança dos mesmos. Ampliar a rede de auxílio ao catador para fortalecer confiança.	Coordenador geral e equipe de projeto
Falta de recursos econômicos	Estabelecer parcerias contratuais com parceiros	Coordenador geral e equipe de projeto

	fortes, pulverizar patrocínio e parcerias;	
Reatividade dos parceiros para participarem do projeto	Reuniões individuais/ marcar encontros com antecedência	
Carência de resíduos recicláveis decorrente de uma ineficiente coleta seletiva	Demandar das Prefeituras Municipais da RMB implantação e monitoramento da coleta seletiva (ações eficazes)	Coordenador geral e equipe de projeto
Os voluntários sendo assaltados no momento da sensibilização	Envolver a guarda municipal, agentes comunitário de saúde, agente de educação ambiental	Coordenador geral e equipe de projeto

7. ORÇAMENTO

Em anexo

8. RECURSOS NECESSÁRIOS/ PARCEIROS

8.1 HUMANOS

Internos: Coordenador geral; *Voluntários* e Secretária executiva.

Assessores: advogado e contador.

Parceiros: MINISTÉRIO PÚBLICO, SEBRAE, Banco da Amazônia, INSTITUTO ALACHASTER, OBSERVATÓRIO, REDE BELÉM, ABIOPA, ESTACIONAMENTOS PRIVADOS, dentre outros parceiros que atuam na comercialização de resíduos recicláveis.

8.2 EQUIPAMENTOS E MATERIAIS e LOGÍSTICOS

Material de escritório e *lanche para os voluntários*.

8.3 FINANCEIROS

Venda de cotas de patrocínio.

9. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

GALVÃO e assessoria de imprensa.

10. CONTRATO DE PARCERIA/PATROCÍNIO (ANEXOS)

MINISTÉRIO PÚBLICO, REDE, PREFEITURA MUNICIPAL DE BELÉM.

11. DETALHAMENTO DAS AÇÕES DE ELABORAÇÃO DO PLANO DE COLETA SELETIVA

FASE 1:

- ⇒ Envolvimento De Universidades e Escolas como parceiros Estratégicos;
- ⇒ Mapear parceiros engajados na temática para formar o núcleo do projeto;
- ⇒ Dividir tarefas para elaboração do plano;
- ⇒ Cadastro de atores relevantes (comerciantes, atravessadores, catadores, órgãos públicos, ONG's);
- ⇒ Mapear grandes geradores para serem apoiadores do projeto;

- ⇒ Entrega do Plano à PMB; e
- ⇒ Entrega da campanha de comunicação.

(Prazo sugerido 6 meses)

FASE 2:

- ⇒ Veicular campanha de comunicação e voluntariado;
- ⇒ Parcerias com escolas e entes públicos;
- ⇒ Ampliação dos pontos de entrega voluntária (grandes geradores e estacionamentos privados);
- ⇒ Demandar pelo monitoramento do mercado de recicláveis (oferta e demanda) e criação de um sistema de acompanhamento do catador de material reciclável focado na renda;
- ⇒ Criação do projeto piloto de compostagem de resíduos orgânicos de feiras e mercados de Belém em parceria com a Ceasa e PMB;
- ⇒ Demandar da prefeitura e órgãos públicos incentivos fiscais para implantação de indústrias de reciclagem na RMB;
- ⇒ Ampliar a coleta de pilhas e baterias, lâmpadas, vidros e resíduos eletroeletrônicos; e
- ⇒ Contribuir com os órgãos públicos para assinatura dos acordos setoriais de logística reversa.

(Prazo sugerido 1 ano)

FASE 3:

- ⇒ Melhoramento dos centros de triagem (Crown Found);
- ⇒ Definir rotas de coleta por cooperativa (**já está dentro do Plano de Coleta**); e
- ⇒ Aplicativo CATAMOR.

(Prazo sugerido 6 meses)

FASE 4:

⇒ Revisão contínua.

12. PRÓXIMAS FASES

12.1 OBJETIVOS

FASES 2 e 3

- ✓ Estimular a geração e o fortalecimento de negócios sustentáveis, a partir da coleta seletiva, preferencialmente geridos por catadores e catadoras, de forma individual ou coletiva;
- ✓ Propor mecanismos de remuneração financeira e incentivos fiscais para os serviços ambientais urbanos praticados por catadores/catadoras e empresas sociais nas atividades de reciclagem e compostagem;
- ✓ Demandar a PMB e outros níveis de governo por ações para a melhoria da gestão dos resíduos sólidos urbanos; e
- ✓ Aumentar a renda do catador.

12.2 AÇÕES

FASE 2 E 3

- ✓ Capacitar catadores e criar novos negócios (SEBRAE e BASA);
- ✓ Capacitar e acompanhar voluntários (UFPA, UEPA, ESTÁCIO, UNAMA, IDEAL, outras instituições de ensino);
- ✓ Equipar/adequar centros de triagem (transformá-los em centro de apoio ao catador-roupas);

- ✓ Banheiro, comida-Poder público sociedade civil;
- ✓ Começar a campanha por grandes geradores (ADVB-RIOPEL, COCA, CEMPRE, ABRELPE);
- ✓ Criar o Selo “AMIGO DE BELÉM - CATAMOR”;
- ✓ Demandar, de forma qualificada, da Prefeitura Municipal de Belém, da Câmara Municipal e dos Órgãos de Controle, a elaboração do Plano Básico de coleta seletiva, de formar participativa;
- ✓ Divulgar amplamente os danos e as oportunidades ambientais, sociais e econômicos decorrentes da ausência da coleta seletiva (mensagem do Lixômetro);
- ✓ Estimular a intercooperação de iniciativas de coleta seletiva visando ao surgimento em negócios sustentáveis, preferencialmente geridos por catadores e catadoras.
- ✓ Demandar a PMB e outros níveis de governo por ações para a melhoria da qualidade de vida dos catadores;
- ✓ Promover eventos para integrar parceiros;
- ✓ Capacitar catadores e criar novos negócios (SEBRAE e BASA);
- ✓ Capacitar e acompanhar voluntários (UFPA, UEPA, ESTÁCIO, UNAMA, IDEAL, outras instituições de ensino);
- ✓ Equipar/adequar centros de triagem (transformá-los em centro de apoio ao catadora/catador);

12.3 RESULTADOS ESPERADOS

FASE 2 E 3

- ✓ Aumento da renda média dos catadores;

- ✓ Ampliação da consciência ambiental da população de Belém;
- ✓ Erradicar trabalho infantil associado ao lixo;
- ✓ Fortalecimento das cooperativas e associações que trabalham na coleta;
- ✓ Diminuição de resíduos encaminhados ao aterro, portanto economia para os cofres públicos;
- ✓ Aumentar o voluntariado em Belém;
- ✓ Estruturação dos centros de triagem existentes;
- ✓ Implantar PEV's em supermercados e Estacionamentos de Belém;
- ✓ Criação/ampliação da economia verde em nosso estado; e
- ✓ Negócios sustentáveis constituídos e fortalecidos, a partir da coleta seletiva.

PARCEIROS:



Ministério Público
do Estado do Pará

ANEXO I

Associação Amigos de Belém

Travessa Doutor Moraes nº103, Nazaré - Belém, Pará.

Belém, 25 de maio de 2017

Estimados senhores,

O Projeto “CATAMOR- Separar para doar” nasceu de uma iniciativa entre a Associação Amigos de Belém, SINDUSCON e FIEPA; instituições inquietas com a problemática dos Resíduos Sólidos e a situação socioeconômica de inúmeros catadores presentes na cidade de Belém-PA. Por estas razões, propõe-se unir esforços com a Prefeitura de Belém e a sociedade civil para fomentar e doar um Plano Básico de Coleta Seletiva para a cidade, sistematizando a logística reversa e arquitetando soluções para problemas operacionais. Inicialmente a coleta será feita em pontos específicos da cidade (estacionamentos Intel Park: Unama), promovendo uma campanha de comunicação social para desenvolver a coleta seletiva, mobilizando a população para potencializá-la criando um vínculo de solidariedade entre a população e os recicladores para que se cumpra com eficácia o que será proposto no plano básico; além do mais, mobilizar o 2º e o 3º setor para efetivação da coleta seletiva na cidade. Para a eficácia do projeto contamos com inúmeros parceiros:

- Rede Nossa Belém
- Bredi Tecnologia Digital
- Ministério Público do Estado do Pará
- Banco da Amazônia
- G2 Comunicação
- Galvão Comunicação
- NSS Advocacia
- Tecmaster
- Instituto Alachaster

- ABIOPA- Associação de Biólogos no Pará
- Observatório Social de Belém
- UNAMA-Universidade da Amazônia
- Intel Park
- FIEPA
- SINDUSCON
- Aretê Consultoria Ambiental e Urbana
- Enactus-UFRA
- FAEPA/SENAR
- ARCT- Associação dos Renais Crônicos Transplantados do Pará
- Neoplano Consultoria e Responsabilidade Socioambiental
- Instituto GEA
- Centro Social e de Evangelização João Paulo II

Agradecemos-lhes a atenção e aproveitamos pra convidar Vossa Senhoria na construção de uma Belém mais saudável,

Cordialmente

Associação Amigos de Belém.

ANEXO II

CRONOGRAMA

ATIVIDADES	6/2017	7/2017	8/2017	9/2017	10/2017	11/2017	12/2017	RESPONSABILIDADE
Planejamento								Amigos de Belém PMB
Integrar parceiros								Amigos de Belém PMB
Elaboração da campanha de comunicação							(EVENTO DE ENTREGA)	Amigos de Belém <i>Outro</i>
Plano de coleta seletiva							(EVENTO DE ENTREGA)	Amigos de Belém PMB
Interagir com grandes geradores								Amigos de Belém PMB/SESAN
Oficializar termo de cooperação com a PMB								Amigos de Belém PMB/SESAN
Lançamento do lixômetro								Amigos de Belém <i>Outro (Observatório)</i>
Visitar cooperativa de catadores								Amigos de Belém PMB/SESAN
Eventos com o 3º setor/ mercado de recicláveis								Amigos de Belém
Realizar ações de Educação Ambiental (palestras e ações solidárias)								Amigos de Belém <i>Outro</i>
Ampliar parcerias								Amigos de Belém
Ampliar os pontos de entrega voluntária								Amigos de Belém <i>Outro (IntelPark)</i>

